

ARTRAVEL

ARCHITECTURE / DESIGN / DECORATION

Le meilleur des lieux contemporains

Spécial Tendances

Tour du monde
des plus belles villas & appartements
+ DE 70 PAGES INÉDITES

DE / ES / GR / IT / LU / PO / GB / DE : €9,90 - A / DE : €9,90 - GB £8,20 - Suisse 15,00 CHF



Escapade à Istanbul



OUTDOOR
Les must have 2012 !

CAVES À VIN
Un nouvel espace déco

ART
Murakami · Newton · Ryden...

44

ENGLISH TEXT



Portrait de David Burles.

CERCLE DE CONFIANCE

Texte : Hugo Gaspard

Photos : Erick Saillet

Depuis près de quinze ans, au sein de son agence de décoration et d'architecture d'intérieur Dorga, David Burles endosse les habits de compositeur et de chef d'orchestre de réalisations unanimement frappées du sceau de l'excellence, privilégiant le concept global et une relation clients, basée sur l'écoute et la confiance mutuelle.



Salon de réception, propriété du XIXème siècle de 850 m².





Ci-dessus : Espace living - Loft urbain de 250 m².

Page de droite : Vue sur la cage d'escalier desservant les 3 niveaux avec plancher translucide en verre.

Concevant son métier à la manière des architectes décorateurs du siècle dernier, David Burles est omniprésent, du début jusqu'à la fin d'un chantier. Chez lui, cette proximité, nécessaire pour préserver la confiance, est presque autant sacerdotale qu'atavique. «Oui, on peut dire que je suis tombé dedans tout petit. Mes premiers chantiers, je les ai suivis auprès de mon père peintre décorateur». Créatif dans l'âme, son choix de carrière est tout tracé. Celui de toujours privilégier l'humain dans sa vie professionnelle apparaît très vite comme une évidence. «Adolescent déjà lorsque je faisais des stages chez des décorateurs, ce qui me plaisait le plus, c'était la relation que l'on pouvait nouer avec le client.

Aujourd'hui encore, il m'est impossible de travailler si je ne ressens pas d'affinités et de complicité avec la personne qui fait appel à nous, si cette rencontre nécessaire ne se fait pas. J'attends que le client soit impliqué pour que l'on puisse se faire confiance. C'est indispensable pour qu'il puisse accepter des propositions qui ne correspondraient pas nécessairement à ce qu'il imaginait. Car si on est à l'écoute, on transcrit tout le temps les desiderata et les remarques, en apportant des contre-projets qui iront toujours au-delà de la proposition client». Un parti pris fort qui entre en résonance avec son refus, quasi viscéral, des étiquettes. «J'ai le style de mes réalisations.

C'est plus un contexte qui s'impose à moi, ma rencontre avec un lieu et des clients. Chez Dorga, on ne cherche pas à forger un style particulier, à vendre une image. On cherche avant tout à ce que le rêve, l'envie du client prenne vie. C'est une relation basée sur la confiance, le ressenti et une sensibilité mutuelle dans une équation entre la nature du bien, le desiderata du client et le travail du professionnel. La force de notre savoir-faire réside dans la réussite de cet équilibre». Il dit aimer les volumes qui structurent, la lumière qui circule, les matières qui habillent, les couleurs qui ponctuent, les meubles qui dialoguent. Résultat ?







Création d'un espace piscine dans une propriété du XIX^{ème} siècle.

Un mélange d'esthétique et de fonctionnalité, qui ne laisse ni ne doit rien au hasard. «On propose évidemment des solutions de mobilier, d'habillage textile, d'agencement et de luminaires dans notre showroom. On travaille avec les plus grands éditeurs, et on a même quelques standards. Mais encore une fois, on est là à chaque fois pour faire quelque chose d'unique. Dans le domaine privé, on doit avant tout travailler sur la durée, sans artifice, loin des modes... Préserver l'héritage monumental d'un lieu, le magnifier sans le dénaturer. Dans une rénovation, le mot-clé, la notion qui prime, c'est l'intemporalité. L'essentiel pour moi, c'est qu'à l'issue des travaux, les personnes qui ont connu et vécu dans le lieu avant, puissent retrouver leur marques naturellement».

www.dorga.fr

*Page de gauche :
Espace salon cheminée d'un appartement
de 300 m².*

*Suite de maître de cet appartement,
enfilade l'espace dressing et le coin bureau.*

*Ci-contre :
Appartement terrasse de 200 m² et
100 m² d'extérieur - murs brises soleil bois
(Jalousies).*

